

Plan Estratégico

PARA LOS AÑOS DEL 2023 AL 2027

APROBADO EN ASAMBEA ANUAL 10 DE DICIEMBRE DE 2022

Tabla de Contenido

Introducción	1
Proceso de revisión	1
Descripción de las fases de revisión	2
Implementación	3
Evaluación	3
Revisión	3
Análisis estratégico	4
Análisis Estratégico – Ambiente Interno	4
Análisis Estratégico – Ambiente Externo	6
Misión	7
Valores	7
Visión	8
Metas y objetivos estratégicos	9
Área estratégica 1 – Estructura organizacional	9
Área estratégica 2 – Fortalecimiento fiscal	11
Área estratégica 3 – Infraestructura física	11
Área estratégica 4 – Infraestructura tecnológica	12
Área estratégica 5 – Miembro	12
Área estratégica 6 – Responsabilidad social	13

SOCIEDAD PUERTORRIQUEÑA DE PLANIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA EL PERIODO DEL 2023 AL 2027

Introducción

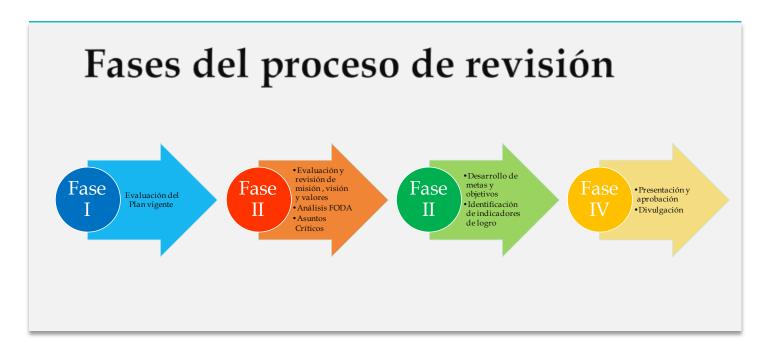
El Plan Estratégico de la Sociedad Puertorriqueña de Planificación (SPP) que se presenta es un documento resultante del proceso de evaluación y revisión del Plan Estratégico anterior. Esta revisión se realiza lidereada por un comité, el cual fue nombrado en reunión de Junta de Directores el 20 de enero de 2021. Los trabajos de este comité estuvieron coordinados por la Plan. Ivette Colón, además, el comité contó con la colaboración de la Plan. Evelyn Vázquez Matos.

El Comité Plan Estratégico quedó conformado en sus inicios por: Plan. Ivette Colón Meléndez, Plan. Evelyn Vázquez Matos, Plan. Martha Bravo Colunga y el Plan. Héctor Rivera Mercado. En reunión del Comité celebrada el día 3 de febrero de 2021, la Plan. Vázquez presentó un estado de situación con relación a otro esfuerzo realizado por las pasadas Juntas de Directores con relación al Plan Estratégico. Además, presenta la propuesta de procesos de revisión con un calendario sugerido para la realización de las tareas.

Con la elección de la nueva Junta de Directores, la cual toma posesión luego de la asamblea celebrada en diciembre de 2021, se reinician los trabajos de revisión del Plan de Trabajo. La elaboración del plan estratégico que se presenta se realizó a través de un proceso participativo de todos los miembros de la Junta de Directores lidereado por su presidente, Plan. Tomás Torres Placa, con la colaboración de la Plan. Evelyn Vázquez Matos.

Proceso de revisión

El proceso de revisión de dividió en cuatro fases, según se observa en el siguiente diagrama:



Descripción de las fases de revisión

Fase I – Evaluación del Plan Estratégico vigente

Se desarrolló documento para evaluación del plan estratégico vigente. Se hizo uso de los resultados de la evaluación formativa realizada durante el año 2013-2014. El comité determinó que el proceso de evaluación sumativa se realizaría con la información provista por aquellos pasados presidentes que ocuparon la presidencia durante el periodo de vigencia del plan. La secretaria de la SPP envió el documento de evaluación a los pasados presidentes. Algunos de los presidentes entregaron sus comentarios.

Fase II – Revisión de misión & Visión – la Junta de Directores en reunión ordinaria determinó que se revisarían la misión, visión y valores.

Se trabajó un instrumento para la revisión de la misión. Se distribuyó entre los miembros de la Junta de Directores para recoger sus propuestas de misión. Se desarrolló una propuesta de misión, visión y valores. Se presentó en reunión ordinaria de Junta de Directores.

Este ejercicio surge debido al cambio en el entorno y cuando se replantea que tal cual como está establecido es necesario repensar para que se adapte a una nueva realidad. En el mes de mayo de 2021 la Plan. Vázquez prepara un instrumento para la evaluación de la misión. En reunión celebrada el 13 de julio de 2021 a las 7:30pm, el Comité de Revisión del Plan Estratégico discutió los resultados de los cuestionarios circulados. Estos cuestionarios tenían la finalidad que los miembros de la Junta de la SPP reevaluaran la Misión de la SPP e hicieran una propuesta de misión.

La Plan. Evelyn Vázquez realizó el análisis de las respuestas dando como resultado la discusión de Misión, así como de la visión y los valores de la SPP. Se llevó a cabo la reunión extraordinaria de Junta de Directores, en la cual se presentó la propuesta de la Visión, Misión y los valores. La propuesta de misión, visión y valores fue aprobada en reunión de Junta de Directores el 18 de mayo de 2022

Una vez establecido los postulados de misión, valores y visión se realiza el análisis del ambiente interno y externo con el propósito de identificar aquellos factores que inciden en el desarrollo de la SPP como organización profesional. El análisis se presentó en reunión de Junta de Directores en junio de 2022. Los resultados de dicho análisis se presentan más adelante. Este análisis fue la base para la identificación de los asuntos críticos que se atenderán a través de las metas y objetivos estratégicos.

Fase III – Metas y objetivos estratégicos, y los indicadores de logros

Las metas, objetivos estratégicos e indicadores de logros se definieron, desarrollaron e identificaron en un proceso participativo, el cual realizó la Junta de Directores en varias reuniones ordinarias. Del análisis FODA se desprenden los asuntos estratégicos que fueron seleccionados

como prioridad a ser atendidos durante el periodo que comprende este plan (2023-2027) y para los cuales se establecieron las metas, los objetivos y los indicadores de logros.

Fase IV – Presentación, aprobación y divulgación del plan

Esta fase presenta a los miembros de la Sociedad Puertorriqueña de Planificación la propuesta de la Junta de Directores para el desarrollo de la SPP como organización profesional y ente de compromiso social con el desarrollo y bienestar de Puerto Rico. Esta fase a su vez se subdivide: una primera etapa en la cual se distribuye el documento para reacciones y comentarios de los socios; una segunda etapa la cual consiste en la presentación del plan estratégico propuesto a la consideración de los socios en asamblea. Es en la asamblea anual que se aprueba el plan estratégico que guiará el proceso de toma de decisiones por los siguientes cuatro años. Una vez aprobado se divulgará el Plan a través de las diversas plataformas digitales.

Implementación

Es responsabilidad de la Junta de Directores y su presidente activar los comités de trabajo según establecidos en el reglamento de la SPP, aunque no se limitan a ellos, como estructura de implementación del plan. Los comités desarrollarán planes de trabajo los cuales deben estar alineados al plan estratégico.

Evaluación

Se realizarán dos procesos de evaluación. El primer proceso de evaluación se realiza a mitad de término, esto significa una vez transcurrido los primeros dos años de la implementación del plan. Esta evaluación, que es una formativa, busca determinar si los esfuerzos que se han realizado hasta el momento de la evaluación van dirigidos a alcanzar las metas establecidas, permite identificar áreas de mejoramiento y determinar si las condiciones del entorno continúan siendo favorables para el desarrollo de la organización según fue definido en el plan. Además, permite hacer ajustes al plan, en aquellos casos que sea necesario.

El segundo proceso de evaluación se realiza al final del término, se identifica como evaluación sumativa. Este tipo de evaluación busca identificar aquellos logros alcanzados durante el periodo completo que comprende el plan. Se determina cuanto de los indicadores de logros establecidos se alcanzaron. Esta evaluación permite establecer una tasa de cumplimiento con el plan.

Para realizar las evaluaciones, la formativa y la sumativa, se hará uso de los planes de trabajo e informes de logros de los diferentes comités de trabajo, así como de los informes de la Junta de Directores y cualquier otra documentación que evidencie las gestiones realizadas dirigida al logro de las metas y objetivos trazados.

Revisión

El proceso de revisión se realizará durante el último año de vigencia del plan, (2027). Para este proceso se hará referencia a los resultados de las evaluaciones. Además, la Junta de Directores y su presidente nombrará un comité a estos efectos, el cual será responsable de iniciar un nuevo ciclo de planificación estratégica que culminará con un nuevo plan de desarrollo estratégico para la SPP.

Análisis estratégico

El análisis estratégico tiene el propósito fundamental de identificar aquellos factores que inciden en el desarrollo de la Sociedad de Puertorriqueña de Planificación (SPP). Factores internos y factores externos. El ejercicio tuvo como objetivo lograr un diagnóstico claro sobre las condiciones en las cuales la SPP se desenvuelve; describe el entorno que influye en la evolución y desarrollo de la SPP. El análisis se presenta por área operacional, las cuales son los ejes del funcionamiento de la SPP.

Análisis Estratégico – Ambiente Interno

El análisis refleja aquellos elementos que la SPP posee y contribuyen a cumplir con la misión y lograr la visión; o aquellos aspectos que la SPP tiene que trabajar para poder cumplir con la misión y lograr la visión.

Área Operacional	Fortaleza	Debilidad
1. Recursos fiscales	 Las fuentes de ingresos son: cuota y las actividades de educación continuada. Se cuenta con un sistema de contabilidad – contador externo. Se posee las credenciales estatales para participar y aspirar a la obtención de fondos. Existen una estructura de costos fijos 	 Fuentes de ingresos limitadas – cuotas y actividades de educación continuada No se cuenta con estrategias para la diversificación de fuentes de ingresos Los mecanismos para las gestiones de cobro de cuota no generan ingresos recurrentes. No se cuenta con un presupuesto operacional anual.
2. Administración	 Se posee un plan de trabajo aprobado por la JD. Se revisa el plan de trabajo. Se cuenta con una Junta de Directores comprometida con la organización y se reúne con regularidad. 	 No cuenta con personal y estructura administrativa que apoye el trabajo de la Junta de Directores. El proceso de toma de decisiones carece de agilidad. No se cuenta con manuales de normas y procedimientos administrativos que permita la respuesta rápida. No se cuenta con un sistema de evaluación constante a los planes de trabajo. No se cuenta con un banco de recursos por área de especialidad en la planificación. Limitada actitud empresarial

Área Operacional	Fortaleza	Debilidad
3. Infraestructura Física y tecnológica	 Se cuenta con mecanismos para mantener actualizada la presencia en las redes sociales Se posee una página Web Se paga por un espacio de almacén Se tiene un espacio en la Escuela Graduada de Planificación de la UPR Se tiene cuenta con los accesos necesario para el recibo de pago a través de medios electrónicos Se cuenta con dirección de PO Box y correo electrónico para diversificar los medios de comunicación Se cuenta con un número de teléfono de la organización. 	 No se cuenta con una sede – ni alquilada ni propia El acceso a las facilidades en la Escuela Graduada de Planificación es limitado. Necesidad de diversificar las alternativas de redes sociales para aumentar la presencia de la SPP en estas.
4. Atención al socio	 Se posee un registro de socios Los planificadores identifican a la SPP como una alternativa para completar los requisitos de educación continuada La SPP realiza actividades intermitentes con los Estudiantes de la Escuela Graduada de Planificación 	 No se cuenta con un sistema de comunicación constate con los socios. La publicación del boletín informativo es intermitente. No todos los planificadores reconocen a la SPP como el organismo que los representa. No existe un programa para estudiantes de la escuela de planificaciones y de profesiones relacionadas.
5. Servicios y compromiso social	 Se cuenta con el registro de proveedor de educación continuada otorgado por la Junta Examinadora Se hacen expresiones oficiales sobre los asuntos públicos que impactan el bienestar común y el desarrollo de Puerto Rico, a través del Comité de Asuntos Públicos o de quien se designe. Planificadores profesionales con vasta experiencia para hacer aportaciones a la generación de leyes, reglamentos y política pública con impacto al desarrollo del país. Acceso a los medios de comunicación como resultado del reconocimiento a la SPP como entidad que representa a la planificación. 	 Limitación de mecanismos que permitan la respuesta a todos los asuntos públicos. El reconocimiento de la SPP como organismo profesional es bajo. No se promueve ni se patrocina investigaciones en el área de planificación. Hace falta un calendario recurrente de actividades – educación continua y de intercambio profesional. No se cuenta con un programa probono o de bajo costo para el servicio de las comunidades

Área Operacional	Fortaleza	Debilidad
6. Otros	 Se cuenta con material informativo para el desarrollo de investigaciones en el área de planificación Se mantiene vínculo con la Escuela Graduad de Planificación de la UPR Se mantiene vínculo con organizaciones profesionales relacionadas con la planificación ingenieros, arquitectos y otras disciplinas relacionadas 	profesionales que conglomeran profesionales de las áreas sociales y

Análisis Estratégico – Ambiente Externo

El análisis para el ambiente externo identificó aquellos factores, situaciones, hechos o servicios, entre otros aspectos, fuera del control de la SPP que contribuyen a cumplir con la misión y lograr la visión; de igual manera identificó aquellos que son pertinentes para el desarrollo de la organización e imposibilitan el cumplir con la misión y lograr la visión.

Área Operacional	Oportunidades	Amenazas
1. Recursos fiscales	 Disponibilidad de recursos fiscales que pueden ser alternativas de fuentes ingreso. 	Regulaciones que limitan el acceso a donativos o fondos externos.
2. Estructura gubernamental	 Existe una Junta Examinadora que regula la profesión de la planificación y reconoce a la SPP como el ente que representa a los planificadores profesionales Se mantiene buena relación con representantes de la Junta de Planificación. Reglamentaciones reguladoras 	 La Junta Examinadora no ofrece información actualizada relacionada a los planificadores con licencia. Los procesos burocráticos de la JE impactan la agilidad con la que la SPP pudiera reaccionar a algunos asuntos o aprovechar oportunidades de ofrecimiento de cursos. (reglamento de educación continua). Agencias gubernamentales y Gobiernos Municipales reclutan personal no cualificado como planificadores profesionales a ejercer funciones de planificadores

Área Operacional	Oportunidades	Amenazas
3. Infraestructura Física y tecnológica	Un mercado de bienes raíces amplio que ofrece alternativas para el establecimiento de la sede	Evolución de la tecnología es acelerada requiriendo actualizaciones constantes de los recursos tecnológicos. Actividad de gran impacto fiscal.
4. Atención al socio	Disponibilidad de programa de actividades de otras organizaciones profesionales y educativas, y entidades gubernamentales que se consideran como horas contacto para los planificadores	 Se percibe falta de compromiso e interés hacia la SPP por parte de la mayoría de los planificadores y poco reconocimiento por el público en general. Escalas salariales baja con respecto a otras profesiones relacionadas
5. Servicios y compromiso social	 El desarrollo social, económico y político de Puerto Rico permite una mayor incursión de los profesionales en los asuntos públicos. 	La SPP no es reconocida como la principal alternativa para el ofrecimiento de servicios de educación continuada.
6. Otros		

Misión

La Sociedad Puertorriqueña de Planificación (SPP) es una organización profesional que fomenta la práctica de la planificación con los más altos estándares de calidad y excelencia. Representa, defiende y adelanta los intereses de los planificadores, y tiene el compromiso de educar en temas sobre planificación, así como, participar activamente en asuntos que impactan el desarrollo sostenible de Puerto Rico.

Valores

1. Equidad

Se fomenta el trato justo que ofrece igualdad de oportunidades, las cuales consideran las condiciones y características específicas de la población y sectores de la sociedad a la cual se sirve.

2. Integridad

Es la cualidad que refleja una conducta caracterizada por la honradez, honestidad, respeto por los demás y por sí mismo, lealtad y, congruencia y firmeza en las acciones.

3. Excelencia

La gestión organizativa está dirigida a satisfacer las necesidades y expectativas de quienes forman la organización, así como de la sociedad en general. Es un compromiso con la aspiración de alcanzar la perfección.

4. Profesionalismo

Característica de las actividades del trabajo que se realiza dejando en evidencia el compromiso, responsabilidad y eficiencia, según la formación en planificación y los parámetros éticos de la profesión.

5. Emprendimiento

Cualidad que describe la actitud con la cual se ejecutan las nuevas ideas y se convierten en proyectos exitosos. Se pone de manifiesto la innovación, la creatividad, la persistencia, habilidades y se asumen riesgos.

6. Bienestar social

La conducta organizativa refleja la determinación de colocar en prioridad la atención y la satisfacción de una serie de factores que contribuyen a la calidad de vida del individuo y su sana convivencia en sociedad.

7. Sostenibilidad

Se fomenta el uso prudente de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades. Se busca garantizar el equilibrio entre el crecimiento de cada uno de los sectores económico, desarrollo sociopolítico y el medio ambiente.

Visión

La Sociedad Puertorriqueña de Planificación (SPP) se posicionará y será reconocida como una organización profesional líder en Puerto Rico y el principal referente de las mejores prácticas de planificación como instrumento de cambio en el ámbito social, económico y ambiental. Además, la SPP se convertirá en un líder proveedor de los ofrecimientos de cursos de educación continuada bajo los más altos estándares de calidad.

Metas y objetivos estratégicos

Área estratégica 1 – Estructura organizacional

Esta área estratégica presenta todas aquellas metas y objetivos que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de aspectos relacionados a la estructura administrativa y operacional de la SPP, así como aquellos relacionados con las políticas, normas y procedimientos que permitan el uso efectivo y eficiente de los recursos. También recogerá metas y objetivos relacionados con la gobernanza de la SPP, las cuales incorporan a la cultura organizacional estrategias que contribuyen al crecimiento y atención de nuevas oportunidades de desarrollo. Además, se desarrollan y establecen ventajas competitivas sobre otras organizaciones profesionales.

Asunto crítico: estructura administrativa

Meta 1.1: Institucionalizar una estructura administrativa que apoye la gestión de la Junta de Directores

Objetivos:

- 1.1.1. Definir la estructura administrativa que contribuya a la implementación de las estrategias de desarrollo.
- 1.1.2. Implementar la estructura administrativa según se halla definido.
- 1.1.3. Evaluar la efectividad de la estructura administrativa implementada

Indicadores:

- Estructura administrativa definida
- Reclutamiento de personal (voluntario o contratado) según la estructura administrativa definida
- Evaluación de efectividad de la estructura administrativa implementada

Asunto crítico: políticas, normas y procedimientos

Meta 1.2: Sistematizar y estandarizar procedimientos administrativos para que se logre el uso efectivo y eficiente de los recursos disponibles

Objetivos:

- 1.2.1. Identificar los procesos administrativos que requieran la estandarización
- 1.2.2. Definir e implementar parámetros para la estandarización de procesos
- **1.2.3.** Establecer políticas, normas y procedimientos que contribuyan a la maximización de los recursos disponibles.

Indicadores:

- Procesos administrativos identificados
- Parámetros de estandarización implementados
- Lista de procesos estandarizados
- Lista de procesos administrativos presentados por políticas y normas desarrolladas y establecidas.

Meta 1.3: Establecer un acervo de profesionales (voluntario o contratado) distribuidos por área de especialidad relacionada a la planificación con el fin de que sirvan como recursos para el desarrollo de los proyectos de la SPP

Objetivos:

- 1.3.1.Atraer a profesionales de la planificación a ser parte de la directiva y administración de organización.
- 1.3.2.Desarrollar instrumento digital para la recopilación de información de profesionales por especialidad
- 1.3.3.Crear la base de datos de profesionales por especialidad
- 1.3.4. Establecer e implementar mecanismos de mantenimiento de base de datos de profesionales por especialidad
- 1.3.5.Establecer acuerdos de colaboración con organizaciones profesionales afines con la planificación

Indicadores:

- Cantidad de nuevos miembros en la directiva y en la administración de la organización.
- Instrumento digital para la recopilación de información
- Base de datos creada y disponible
- Mecanismos de mantenimiento definidos e implementados
- Acuerdos de colaboración firmados y divulgados

Asunto crítico: gobernanza

Meta 1.4: Desarrollar e implementar una estructura organizacional que contribuya al desarrollo y fortalecimiento de la SPP como organización profesional

Objetivos:

- 1.4.1.Establecer estructura de implementación y evaluación de estrategias para el logro del desarrollo y mejoramiento continuo de la organización.
- 1.4.2.Establecer estructura de indicadores de desempeño que permita medir la efectividad y eficiencia de las operaciones de la SPP.
- 1.4.3. Generar y divulgar informes financieros y administrativos que respondan a una adecuada rendición de cuenta a los miembros.

Indicadores:

- Estructura de implementación identificada e implementada con ciclos de evaluación definidos e implementados
- Generación y divulgación de reportes operacionales y financieros al cierre del año operacional.

Área estratégica 2 – Fortalecimiento fiscal

Las metas y objetivos estratégicos presentado bajo esta área van dirigidos a fortalecer la estructura financiera e identificar recursos fiscales necesarios para las operaciones de la organización, cumplimiento con la misión y alcanzar la visión estratégica.

Asunto crítico: fuente de ingresos constante

Meta 2.5: Fortalecer la estructura de ingresos que contribuya a la solidez fiscal y capacidad financiera de la SPP

Objetivos:

- 2.5.1.Retener miembros existentes
- 2.5.2. Aumentar la cantidad de miembros.
- 2.5.3. Identificar e implementar fuentes adicionales de ingresos.
- 2.5.4.Establecer mecanismos de control interno que permitan una administración optima de los recursos fiscales.

Indicadores:

- Tasa de aumento en el número de miembros.
- Fuentes de ingresos adicionales, evaluadas y seleccionadas
- Mecanismos de control establecidos y monitoreados

Asunto crítico: sistema de registro de cuentas

Meta 2.6: Establecer estructura de presupuesto operacional anual

Objetivos:

- 2.6.1. Establecer metodología para el desarrollo de estimados de ingresos y gastos anuales
- 2.6.2. Desarrollar un presupuesto operacional anual balanceado
- 2.6.3.Establecer mecanismos digitales para el registro de Ingresos y gastos, y determinación varianza para el monitoreo del presupuesto

Indicadores:

- Metodología para la estimación de ingresos y gastos establecida e implementada
- Presupuesto anual desarrollado
- Registros de ingresos y gastos digital
- Informes de presupuesto

Área estratégica 3 – Infraestructura física

Las metas y objetivos estratégicos presentado bajo esta área van dirigidos a la atención de la necesidad y desarrollo de instalaciones físicas que apoyen las operaciones de la organización de manera efectiva y eficiente.

Asunto crítico: sede de la SPP

Meta 3.8: Implementar las estrategias identificadas para el desarrollo físico de la sede para que esta responda a las necesidades de la organización.

Objetivos:

3.8.1. Adquirir una propiedad para desarrollar un espacio que represente los valores de la SPP y dentro del cual se puedan desarrollar sus metas y objetivos.

3.8.2. Localizar temporeramente la sede de la SPP es un espacio colaborativo donde pueda interaccionar con demás organizaciones con metas y fines en común.

Indicadores:

- Informe de fondos ahorrados para desarrollar y adquirir la propiedad en donde se desarrollará la sede.
- Adquisición de la propiedad.

Área estratégica 4 – Infraestructura tecnológica

Las metas y objetivos estratégicos presentado bajo esta área van dirigidos a la atención de la necesidad y desarrollo de la infraestructura tecnológica considerando la tecnología emergente para lograr una operación efectiva y eficiente al servicio de los miembros.

Asunto crítico: recursos tecnológicos

Meta 4.9: Desarrollar y fortalecer la infraestructura tecnológica que contribuya a la eficiencia administrativa y al ofrecimiento de servicios a través de las diversas plataformas según las tendencias tecnológicas emergentes.

Objetivos:

- **4.9.1.** Establecer mecanismos tecnológicos para la creación y manejo de archivos digitales de administración, incluyendo los cursos de educación continuada.
- **4.9.2.** Incorporar el uso de tecnología emergente y diversa en el desarrollo y ofrecimientos de cursos de educación continuada.
- **4.9.3.** Evaluar la infraestructura tecnológica disponible en la SPP para establecer un plan de mejoramiento continuo.
- **4.9.4.** Identificar tecnología adecuada para el desarrollo de una biblioteca digital con la documentación histórica y de referencia

Indicadores:

- Implantación de programado para manejar facetas administrativas, incluyendo la inscripción y ofrecimiento de cursos de educación continuada.
- Informe sobre respuesta positiva de los miembros sobre los cambios implantados.

Área estratégica 5 – Miembro

Las metas y objetivos estratégicos presentados bajo esta área van dirigidos a la atención de la necesidad y desarrollo de un servicio al miembro efectivo y eficiente.

Asunto crítico: servicio al miembro

Meta 5.12: Establecer una estructura de servicio al miembro que facilite el acceso a los servicios y fomente el reconocimiento de la SPP como la organización profesional de los planificadores.

Objetivos:

- 5.12.1. Proveer un servicio de excelencia al miembro en áreas de administración y educación continuada.
- 5.12.2. Proveer servicio de una cuenta personalizada para el acceso de información de su desarrollo profesional y perfil de miembro
- 5.12.3. Desarrollar actividades de intercambio profesional.

Indicadores:

- Tasa de retención de los miembros
- Tasa de aumento en el número de miembros
- Cantidad de miembros registrados y con cuenta personalizada.
- **Meta 5.13**: Diversificar la oferta de educación continuada atemperada a la demanda y necesidades de los miembros planificadores licenciados

Objetivos:

5.13.1. Desarrollar una oferta académica de educación continuada atemperada a la necesidad de los miembros

Indicadores:

- Tasa de crecimiento en matrícula de cursos de educación continuada.
- Cantidad de cursos desarrollados y ofrecidos.

Asunto crítico: comunicaciones y divulgación

Meta 5.14: Proveer medios diversos para la difusión y divulgación de información relevante para los miembros y el fortalecimiento de la planificación como herramienta de desarrollo

Objetivos:

- 5.14.1. Establecer foros para la difusión de los trabajos realizados por los planificadores profesionales.
- 5.14.2. Continuar y aumentar presencia en las redes sociales utilizadas actualmente por la organización
- 5.14.3. Mantener una página web activa que sirva de enlace entre los miembros y la organización

Indicadores:

- Estadísticas del tráfico en las redes sociales.
- Tasa de satisfacción de los miembros por difusión en redes sociales
- Frecuencia de publicaciones en la página web.
- Tasa de satisfacción de los miembros sobre la página web.

Área estratégica 6 – Responsabilidad social

Las metas y objetivos estratégicos presentados bajo esta área van dirigidos a la atención de la necesidad y desarrollo de esfuerzos que atiendan el interés público.

Asunto crítico: asuntos públicos

Meta 6.16: Aportar a la discusión de asuntos públicos que impactan a la sociedad puertorriqueña en general.

Objetivos:

6.16.1. Aportar, mediante escritos y foros, a la discusión fundada de temas relevantes a la sociedad en Puerto Rico.

Indicadores:

- Publicación anual de escritos.
- Foros de discusión celebrados.

Asunto crítico: programa educativo y depuración de documentos históricos

Meta 6.17: Promover la investigación en el área de planificación para contribuir a la creación de nuevo conocimiento

Objetivos:

- 6.17.1. Facilitar el acceso a fuentes y recursos bibliográficos que contribuyan a la divulgación de información para el desarrollo profesional de los planificadores y otros profesionales de disciplinas afines a la planificación.
- 6.17.2. Establecer metodología para el manejo y archivo de documentos históricos de la organización.

Indicadores:

- Metodología para el manejo y archivo de documentos identificada y establecida
- Fuentes y recursos bibliográficos disponibles.
- Documentos archivados y disponibles para el análisis